

POLÍTICA DE PRIVACIDADE E TERMOS DE USO DE DADOS

Data de Aprovação: 15 de junho de 2026

Seja bem-vindo à Política de Privacidade da AutoTrendz Consultoria e Pesquisa de Mercado Ltda.

A presente Política tem por finalidade informar e esclarecer o compromisso da AutoTrendz com a privacidade, a proteção de dados pessoais, a segurança da informação e a transparência no tratamento de informações utilizadas no desenvolvimento de suas atividades.

A AutoTrendz atua em conformidade com a legislação aplicável, especialmente a Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD), a Lei nº 12.965/2014 (Marco Civil da Internet), a Portaria SENATRAN nº 139/2025 e demais normas relacionadas à proteção de dados e segurança da informação.

Neste documento você encontrará, de forma clara e objetiva, informações sobre como a AutoTrendz trata dados pessoais eventualmente coletados em suas atividades institucionais, comerciais e operacionais, bem como os mecanismos adotados para proteger essas informações.

Esta Política aplica-se a todos os usuários, clientes, fornecedores, parceiros comerciais, visitantes de nossos websites, participantes de eventos, representantes de empresas, candidatos a oportunidades profissionais e demais pessoas que mantenham qualquer tipo de relacionamento ou interação com a AutoTrendz, por meio físico ou digital.

Ao acessar nossos websites, plataformas, formulários, canais de comunicação ou utilizar nossos serviços, você declara estar ciente das disposições desta Política de Privacidade.

A AutoTrendz acredita que a proteção de dados é elemento essencial para a construção de relações de confiança, razão pela qual adota medidas destinadas à utilização ética, responsável e segura das informações sob sua responsabilidade.

Nossa atuação está voltada ao desenvolvimento de soluções de inteligência de mercado automotivo, estudos estatísticos, pesquisas setoriais, análises da frota circulante, catalogação técnica de peças e produção de conhecimento para os diversos agentes da cadeia automotiva.

Importante destacar que a AutoTrendz não possui como atividade econômica a comercialização de dados pessoais, tampouco realiza tratamento de informações com a finalidade de identificar individualmente proprietários, possuidores ou condutores de veículos. Sempre que possível, as análises desenvolvidas pela empresa são realizadas a partir de informações agregadas, estatísticas, técnicas ou anonimizadas.

A presente Política baseia-se nos princípios da transparência, segurança, necessidade, finalidade, responsabilidade e respeito aos direitos dos titulares de dados pessoais.

1. QUEM SOMOS

A AutoTrendz Consultoria e Pesquisa de Mercado LTDA. é uma empresa especializada em inteligência de mercado automotivo, pesquisa aplicada, desenvolvimento de estudos estatísticos, análises mercadológicas e soluções de informação voltadas ao setor automotivo.

A empresa atua junto a fabricantes de veículos, fabricantes de autopeças, distribuidores, varejistas, operadores de pós-venda, empresas de mobilidade, montadoras e demais integrantes da cadeia automotiva, contribuindo para a produção de informações estratégicas que auxiliam na tomada de decisões empresariais, no desenvolvimento de produtos e na melhoria da eficiência do mercado.

Para facilitar a leitura desta Política, a AutoTrendz Consultoria e Pesquisa de Mercado Ltda. será denominada simplesmente "AutoTrendz".

2. SEUS DADOS SÃO SEUS

A AutoTrendz reconhece que os dados pessoais pertencem aos seus respectivos titulares e que o tratamento dessas informações deve ocorrer de forma transparente, legítima e segura.

Sabemos que a privacidade é uma preocupação cada vez mais relevante para pessoas e organizações. Por isso, buscamos adotar práticas compatíveis com os mais elevados padrões de governança, segurança da informação e proteção de dados.

Esta Política foi elaborada para ajudá-lo a compreender quais informações podem ser coletadas, como elas poderão ser utilizadas, quais medidas são adotadas para protegê-las e quais são os direitos assegurados aos titulares de dados pessoais.

Caso tenha qualquer dúvida sobre esta Política ou sobre a forma como a AutoTrendz trata informações pessoais, nossa equipe poderá ser contatada por meio do e-mail juridico@autotrendz.com.br.

3. COLETA DE DADOS PESSOAIS

A AutoTrendz poderá realizar o tratamento de dados pessoais fornecidos diretamente por clientes, fornecedores, parceiros comerciais, representantes de empresas, usuários de seus canais de comunicação ou visitantes de seus ambientes digitais, sempre em conformidade com a legislação aplicável e observados os princípios da necessidade, adequação e finalidade.

Os dados pessoais eventualmente tratados pela AutoTrendz são utilizados exclusivamente para viabilizar suas atividades empresariais, o relacionamento com clientes e parceiros, o cumprimento de obrigações legais e regulatórias, a prestação de serviços, a gestão de contratos e o atendimento de solicitações encaminhadas à empresa.

Esta Política também se aplica às interações realizadas por meio do website institucional da AutoTrendz, formulários eletrônicos, eventos corporativos, reuniões comerciais, plataformas digitais, redes sociais e demais canais de comunicação utilizados pela empresa.

Eventuais websites, plataformas ou aplicações de terceiros utilizados pela AutoTrendz poderão possuir políticas próprias de privacidade e proteção de dados, razão pela qual recomendamos que seus usuários consultem os respectivos documentos antes de fornecer quaisquer informações pessoais.

4. TIPOS DE DADOS PESSOAIS TRATADOS

Para fins desta Política, considera-se dado pessoal qualquer informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável, nos termos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD.

No desenvolvimento de suas atividades, a AutoTrendz poderá tratar, de forma limitada e proporcional, as seguintes categorias de dados pessoais:

- Dados cadastrais e de contato profissional (B2B): nome, cargo, e-mail, telefone e empresa de representantes e contatos de clientes, parceiros e fornecedores;
- Dados de navegação e técnicos dos canais digitais: endereço IP, data e hora de acesso, navegador, sistema operacional, páginas acessadas e cookies estritamente necessários;
- Dados de acesso aos sistemas internos: identificação de usuário, credenciais (armazenadas de forma protegida), perfil de acesso e registros de autenticação;
- Dados de usuários do portal de clientes: nome, e-mail/credencial de acesso, registros de download e mensagens trocadas no portal;
- Dados de candidatos a vagas: nome, contato, formação e experiência profissional constantes de currículo.

A atividade-fim da empresa – estudos estatísticos e inteligência de mercado automotivo – utiliza predominantemente dados técnicos, estatísticos, agregados ou anonimizados, que não se destinam à identificação de pessoas naturais. A AutoTrendz não trata, como regra, dados pessoais sensíveis (item 9) nem dados de crianças e adolescentes (item 10).

5. COMO A AUTOTRENDZ OBTÉM E UTILIZA INFORMAÇÕES

A AutoTrendz poderá obter informações por diferentes meios, sempre observando a legislação aplicável, os princípios da boa-fé, da necessidade e da finalidade, bem como as finalidades legítimas relacionadas às suas atividades empresariais.

As informações eventualmente tratadas pela empresa poderão ser obtidas das seguintes formas:

- Informações fornecidas diretamente pelos titulares: Determinadas informações poderão ser fornecidas diretamente pelos próprios titulares quando houver contato com a AutoTrendz, solicitação de informações, participação em eventos, contratação de serviços, envio de propostas comerciais ou utilização de canais institucionais da empresa.
- Informações fornecidas por clientes, parceiros comerciais, fornecedores ou representantes de empresas;
- Informações disponibilizadas em formulários eletrônicos, canais de contato ou plataformas institucionais;
- Informações públicas obtidas de fontes oficiais ou legalmente acessíveis;
- Informações técnicas e estatísticas provenientes de bases de dados autorizadas, públicas ou contratadas legitimamente pela empresa.

A AutoTrendz não realiza coleta indiscriminada de dados pessoais nem utiliza informações obtidas para formação de perfis comportamentais de consumidores ou para atividades de marketing invasivo.

6. INFORMAÇÕES COLETADAS DURANTE A UTILIZAÇÃO DE NOSSOS CANAIS DIGITAIS

Quando houver acesso ao website institucional da AutoTrendz ou a outros ambientes digitais mantidos pela empresa, poderão ser registradas determinadas informações técnicas relacionadas à navegação do usuário.

Essas informações podem incluir:

- endereço IP;
- data e horário de acesso;
- tipo de navegador utilizado;
- sistema operacional;
- páginas acessadas;

- tempo de permanência;
- informações técnicas necessárias à segurança dos ambientes digitais.

Tais informações são utilizadas para garantir o funcionamento adequado dos serviços, aprimorar a experiência dos usuários, prevenir fraudes, identificar falhas técnicas e reforçar a segurança dos sistemas.

A AutoTrendz não realiza monitoramento comportamental destinado à criação de perfis individuais de consumidores nem utiliza dados de navegação para práticas de marketing invasivo, contudo, poderá utilizar *cookies* estritamente necessários ao funcionamento do website, bem como ferramentas analíticas destinadas à mensuração de desempenho e segurança da plataforma.

7. INFORMAÇÕES OBTIDAS DE TERCEIROS E FONTES EXTERNAS

A AutoTrendz poderá receber informações provenientes de parceiros comerciais, fornecedores, clientes corporativos, entidades setoriais, fabricantes, bases públicas, fontes governamentais e outras organizações legitimamente autorizadas a compartilhar informações.

A empresa também utiliza informações técnicas, mercadológicas e estatísticas provenientes de fontes públicas ou contratadas regularmente para o desenvolvimento de estudos e análises voltados ao setor automotivo.

Quando aplicável, a AutoTrendz adota medidas destinadas a verificar a legitimidade da origem dessas informações e sua compatibilidade com as finalidades pretendidas.

8. DADOS TÉCNICOS, ESTATÍSTICOS E SETORIAIS

A principal atividade da AutoTrendz está relacionada ao tratamento de informações técnicas, estatísticas e mercadológicas referentes ao setor automotivo.

Essas informações podem compreender dados sobre características de veículos, composição da frota circulante, segmentação de mercado, catalogação técnica de peças, estudos de demanda, indicadores econômicos e demais informações necessárias à elaboração de análises e pesquisas especializadas.

Sempre que possível, a AutoTrendz prioriza a utilização de dados agregados, anonimizados ou que não permitam a identificação direta de pessoas naturais.

O tratamento dessas informações tem como objetivo promover maior eficiência no mercado automotivo, apoiar o desenvolvimento de produtos, reduzir assimetrias de informação e contribuir para o aperfeiçoamento técnico da cadeia automotiva.

9. TRATAMENTO DE DADOS SENSÍVEIS

Nos termos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018), são considerados dados pessoais sensíveis aqueles relacionados à origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação sindical, dados referentes à saúde, vida sexual, orientação sexual, dados genéticos ou biométricos, entre outros previstos na legislação aplicável.

A AutoTrendz não possui como atividade empresarial a coleta, comercialização, tratamento ou exploração de dados pessoais sensíveis.

As soluções desenvolvidas pela empresa são voltadas à inteligência de mercado automotivo, estudos estatísticos, pesquisas setoriais, catalogação técnica de peças, análise da frota circulante e produção de informações técnicas destinadas aos agentes da cadeia automotiva, atividades que não demandam o tratamento de dados pessoais sensíveis.

Por essa razão, **a AutoTrendz não solicita informações dessa natureza em seus formulários, plataformas, canais de atendimento ou processos comerciais ordinários.**

Caso, excepcionalmente, algum dado pessoal sensível seja recebido de forma incidental ou em decorrência de obrigação legal, regulatória ou contratual, seu tratamento será limitado ao estritamente necessário para a finalidade específica que o justificar, observando-se integralmente os requisitos, garantias e salvaguardas previstos na legislação aplicável.

A AutoTrendz não realiza segmentação de mercado, publicidade direcionada, perfilamento de usuários ou qualquer forma de tomada de decisão baseada em dados pessoais sensíveis.

10. TRATAMENTO DE DADOS DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Os serviços, estudos, pesquisas e soluções **desenvolvidos pela AutoTrendz destinam-se exclusivamente a empresas (B2B), profissionais do setor automotivo, organizações parceiras e demais agentes da cadeia automotiva**, não sendo direcionados ao público infantil ou adolescente.

A AutoTrendz não possui como público-alvo crianças ou adolescentes e não realiza, de forma intencional, a coleta de dados pessoais de menores de 18 (dezoito) anos.

Caso a empresa tome conhecimento de que recebeu ou passou a tratar dados pessoais de crianças ou adolescentes sem a observância dos requisitos legais aplicáveis, adotará as medidas razoáveis para interromper o tratamento dessas informações e promover sua exclusão ou regularização, conforme o caso.

A AutoTrendz recomenda que menores de idade não forneçam dados pessoais por meio de seus canais de comunicação sem a participação ou autorização de seus responsáveis legais.

Eventuais situações envolvendo dados de crianças e adolescentes serão analisadas individualmente, observando-se o princípio do melhor interesse do menor e as disposições da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

11. FINALIDADE DE USO DOS DADOS

A AutoTrendz realiza o tratamento de dados de forma limitada, proporcional e compatível com as finalidades legítimas de suas atividades empresariais, observando os princípios previstos na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), especialmente os princípios da finalidade, adequação, necessidade, transparência, segurança e prevenção.

Os dados eventualmente coletados pela empresa são utilizados exclusivamente para a execução de suas atividades institucionais, comerciais e operacionais, incluindo:

- atendimento a solicitações encaminhadas por clientes, parceiros e usuários;

- elaboração de propostas comerciais, contratos e demais instrumentos negociais;
- prestação de serviços de inteligência de mercado automotivo;
- desenvolvimento de estudos estatísticos e pesquisas setoriais;
- elaboração de análises relacionadas à composição e evolução da frota circulante;
- desenvolvimento de estudos técnicos de aplicação e compatibilidade de peças automotivas;
- produção de relatórios, indicadores e análises mercadológicas;
- comunicação institucional com clientes, fornecedores e parceiros;
- cumprimento de obrigações legais, regulatórias e contratuais;
- proteção dos direitos da empresa em procedimentos administrativos, judiciais ou arbitrais.

No âmbito de suas atividades voltadas ao setor automotivo, a AutoTrendz desenvolve soluções de inteligência de mercado destinadas a fabricantes de veículos, fabricantes de autopeças, distribuidores, varejistas, operadores de pós-venda, empresas de mobilidade e demais agentes da cadeia automotiva.

Os estudos e análises produzidos pela empresa possuem finalidade exclusivamente técnica, estatística, econômica e mercadológica, buscando contribuir para o aumento da eficiência do mercado automotivo, para o aprimoramento da disponibilidade de peças e para a melhoria dos processos de manutenção da frota nacional.

Caso a AutoTrendz venha a receber autorização e acesso a informações disponibilizadas pela Secretaria Nacional de Trânsito – SENATRAN ou algum órgão público, tais informações serão utilizadas exclusivamente para as finalidades autorizadas pelo respectivo órgão competente, observadas as restrições legais e regulatórias aplicáveis.

Entre as finalidades específicas relacionadas aos dados de interesse destacam-se:

- estudos sobre composição da frota nacional;
- estudos de envelhecimento e renovação da frota;
- análises estatísticas do mercado automotivo;
- dimensionamento de demanda potencial por componentes de reposição;

- identificação de cobertura de frota por categorias de produtos;
- desenvolvimento de catálogos técnicos e sistemas de aplicação de peças;
- estudos de compatibilidade técnica entre veículos e componentes automotivos;
- planejamento de estoques e estratégias de abastecimento;
- apoio à tomada de decisão por fabricantes, distribuidores e varejistas do setor automotivo.

A AutoTrendz não utiliza os dados obtidos para a realização de marketing direto, prospecção individualizada de consumidores, formação de perfis comportamentais de proprietários de veículos ou qualquer atividade de publicidade direcionada baseada em dados pessoais.

A empresa também não comercializa dados pessoais, não realiza enriquecimento de bases para identificação de indivíduos e não desenvolve produtos destinados à identificação de proprietários, possuidores ou condutores de veículos.

Quando necessário o tratamento de dados pessoais para atividades administrativas, comerciais ou contratuais, a AutoTrendz utilizará apenas as informações estritamente necessárias à execução da finalidade pretendida, observando as bases legais previstas na LGPD.

O tratamento poderá ocorrer, conforme o caso, com fundamento:

- na execução de contrato ou de procedimentos preliminares relacionados a contrato;
- no cumprimento de obrigação legal ou regulatória;
- no exercício regular de direitos;
- no legítimo interesse da empresa, observados os direitos e liberdades fundamentais do titular;
- no consentimento do titular, quando legalmente exigido.

A AutoTrendz não utiliza processos automatizados destinados à tomada de decisões que produzam efeitos jurídicos relevantes sobre titulares de dados pessoais.

A AutoTrendz não realizará procedimentos destinados à reidentificação de titulares, cruzamento de bases para identificação individual de proprietários,

possuidores ou condutores de veículos, nem desenvolverá soluções voltadas à individualização de pessoas naturais.

Qualquer utilização de dados para finalidade diversa daquela originalmente informada dependerá de avaliação prévia de conformidade legal e, quando aplicável, da adoção das medidas necessárias para garantir a transparência e a proteção dos direitos dos titulares.

12. TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL DE DADOS

A AutoTrendz desenvolve suas atividades prioritariamente no território nacional. Entretanto, em razão da utilização de ferramentas tecnológicas, serviços de comunicação, plataformas corporativas ou fornecedores de tecnologia eventualmente hospedados em outros países, poderá ocorrer transferência internacional de dados nas hipóteses autorizadas pela legislação aplicável.

Sempre que houver transferência internacional de dados pessoais, a AutoTrendz adotará medidas destinadas a assegurar que o tratamento ocorra em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018), observando os mecanismos legais aplicáveis e os padrões adequados de segurança da informação.

A empresa buscará garantir que eventuais fornecedores, operadores ou prestadores de serviços contratados mantenham níveis adequados de proteção, confidencialidade e governança compatíveis com aqueles exigidos pela legislação brasileira.

Especificamente em relação a dados eventualmente disponibilizados pela Secretaria Nacional de Trânsito – SENATRAN, a AutoTrendz observará integralmente as limitações legais, regulatórias e contratuais aplicáveis, abstendo-se de realizar qualquer transferência não autorizada ou incompatível com as finalidades aprovadas pelo órgão competente.

13. PROTEÇÃO DOS DADOS E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

A AutoTrendz reconhece a proteção de dados e a segurança da informação como elementos essenciais para o desenvolvimento de suas atividades empresariais e adota controles administrativos de acesso e gerenciamento de permissões compatíveis com sua estrutura operacional.

O acesso a informações e documentos é concedido exclusivamente a pessoas autorizadas e na medida necessária para o desempenho de suas atividades profissionais, observando-se os princípios da necessidade e da minimização de dados.

Todos os colaboradores, parceiros e prestadores de serviços que possuam acesso a informações da empresa estão sujeitos a deveres de confidencialidade e proteção de dados.

A AutoTrendz também adota medidas de governança voltadas à conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), com a Portaria SENATRAN nº 139/2025 e com as demais normas aplicáveis ao tratamento de informações.

14. RETENÇÃO, ANONIMIZAÇÃO E DESCARTE DE DADOS

A AutoTrendz mantém informações apenas pelo período necessário ao cumprimento das finalidades que justificaram sua coleta e utilização, observadas as exigências legais, regulatórias, contratuais e operacionais aplicáveis.

Os dados pessoais eventualmente tratados pela empresa serão armazenados somente pelo prazo necessário para:

- execução de contratos;
- atendimento de obrigações legais e regulatórias;
- exercício regular de direitos;
- atendimento de solicitações dos titulares;
- preservação de registros exigidos pela legislação.

Encerrada a finalidade do tratamento e inexistindo obrigação legal ou regulatória que justifique sua manutenção, os dados serão eliminados, anonimizados ou submetidos a procedimento seguro de descarte.

No caso de informações utilizadas em estudos estatísticos, pesquisas setoriais e inteligência de mercado, a AutoTrendz priorizará a utilização de dados agregados, consolidados ou anonimizados, reduzindo ao máximo a possibilidade de identificação de pessoas naturais.

Em relação aos dados eventualmente disponibilizados pela SENATRAN, a retenção observará rigorosamente os prazos, condições e limitações estabelecidos na

autorização concedida, nos instrumentos contratuais aplicáveis e na regulamentação vigente.

15. DAS PROVIDÊNCIAS EM CASO DE INCIDENTES DE SEGURANÇA E VAZAMENTO DE DADOS

A AutoTrendz adota medidas técnicas, administrativas e organizacionais destinadas à prevenção de incidentes de segurança que possam comprometer a confidencialidade, integridade ou disponibilidade das informações sob sua responsabilidade.

Embora a empresa desenvolva suas atividades prioritariamente e preferencialmente com informações técnicas, estatísticas e mercadológicas, e não tenha como objeto a coleta ou comercialização de dados pessoais identificáveis, eventuais dados pessoais tratados em suas operações recebem proteção compatível com sua natureza e sensibilidade.

Na hipótese de ocorrência de incidente de segurança que possa acarretar risco ou dano relevante aos titulares de dados, a AutoTrendz adotará as medidas necessárias para sua contenção, investigação e mitigação, observando os procedimentos internos de resposta a incidentes e a legislação aplicável.

Sempre que exigido pela Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018), a empresa promoverá a comunicação do incidente à Autoridade Nacional de Proteção de Dados – ANPD e aos titulares eventualmente afetados, contendo, na medida do possível:

- a descrição da natureza do incidente ocorrido;
- as categorias de dados eventualmente afetadas;
- os titulares potencialmente impactados;
- os riscos relacionados ao incidente;
- as medidas técnicas e administrativas adotadas para mitigação dos efeitos;
- as ações implementadas para prevenir novas ocorrências.

Nos casos envolvendo informações eventualmente disponibilizadas pela Secretaria Nacional de Trânsito – SENATRAN, a AutoTrendz observará integralmente os deveres de comunicação e cooperação previstos na legislação, nos instrumentos contratuais aplicáveis e nos normativos expedidos pelo órgão competente.

A empresa mantém canal permanente de comunicação para reporte de incidentes, solicitações e esclarecimentos relacionados à proteção de dados pessoais e segurança da informação.

16. CONHEÇA OS SEUS DIREITOS

A AutoTrendz respeita os direitos dos titulares de dados pessoais e assegura o exercício das prerrogativas previstas na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD.

Os titulares poderão exercer seus direitos a qualquer momento por meio de solicitação encaminhada ao canal oficial de atendimento da empresa ou diretamente à Encarregada pelo Tratamento de Dados Pessoais (DPO), através do endereço eletrônico juridico@autotrendz.com.br.

Nos termos da legislação vigente, os titulares poderão solicitar, quando aplicável:

- confirmação da existência de tratamento de dados pessoais;
- acesso aos dados pessoais tratados pela empresa;
- correção de dados incompletos, inexatos ou desatualizados;
- anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com a legislação;
- portabilidade dos dados, observados os limites legais e regulatórios;
- eliminação dos dados tratados com base no consentimento, quando aplicável;
- informações sobre entidades públicas e privadas com as quais a empresa tenha realizado compartilhamento de dados;
- informações sobre a possibilidade de não fornecer consentimento e as consequências dessa negativa;
- revogação do consentimento anteriormente concedido;
- oposição ao tratamento realizado com fundamento em uma das hipóteses legais previstas na LGPD, quando cabível;
- revisão de decisões eventualmente tomadas com base exclusivamente em tratamento automatizado de dados pessoais.

A AutoTrendz analisará cada solicitação de acordo com a legislação aplicável, observando eventuais limitações decorrentes de obrigações legais, regulatórias, contratuais ou do exercício regular de direitos.

Importante destacar que a atividade principal da AutoTrendz consiste na elaboração de estudos técnicos, estatísticos e mercadológicos para o setor automotivo, utilizando predominantemente informações agregadas, anonimizadas ou não relacionadas à identificação de pessoas naturais.

Por essa razão, em determinadas situações, a empresa poderá não possuir dados pessoais vinculados ao solicitante, hipótese em que prestará os esclarecimentos cabíveis de forma transparente.

Para esclarecimentos adicionais sobre proteção de dados pessoais, os titulares também poderão consultar os canais oficiais da Autoridade Nacional de Proteção de Dados – ANPD.

17. ALTERAÇÕES E ATUALIZAÇÕES DESTA POLÍTICA

A AutoTrendz poderá revisar, atualizar ou modificar esta Política de Privacidade sempre que necessário para refletir alterações legislativas, regulatórias, tecnológicas, operacionais ou relacionadas às suas atividades empresariais.

As atualizações poderão ocorrer, entre outras hipóteses, em razão de: alterações na legislação aplicável, incluindo a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD; publicação de normas, orientações ou regulamentações expedidas pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados – ANPD; alterações em requisitos regulatórios relacionados à Secretaria Nacional de Trânsito – SENATRAN ou demais órgãos públicos; implementação de novos serviços, soluções, produtos ou funcionalidades; aperfeiçoamento dos mecanismos de segurança da informação e governança de dados.

A versão vigente desta Política estará sempre disponível nos canais oficiais da AutoTrendz, contendo a respectiva data de atualização.

Quando a alteração envolver mudanças relevantes na forma de tratamento de dados pessoais, a empresa adotará medidas razoáveis para dar publicidade às modificações realizadas, observando os princípios da transparência e da boa-fé.

Recomenda-se que os usuários consultem periodicamente esta Política para acompanhar eventuais atualizações.

18. CONTATO DO(A) DATA PROTECTION OFFICER (DPO)

Em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018), a AutoTrendz designou responsável para atuar como canal de comunicação entre a empresa, eventuais titulares de dados pessoais e as autoridades competentes pelo e-mail oficial: juridico@autotrendz.com.br.

A DPO é responsável por receber solicitações, reclamações, comunicações e requerimentos relacionados ao tratamento de dados pessoais, bem como prestar esclarecimentos aos titulares e às autoridades competentes, quando necessário.

19. DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Salvo disposição expressa em contrário, todos os conteúdos disponibilizados nos canais oficiais da AutoTrendz, incluindo textos, relatórios, estudos, análises, pesquisas, documentos, apresentações, marcas, logotipos, gráficos, bancos de dados, metodologias, sistemas, softwares e demais materiais institucionais, são protegidos pela legislação aplicável e pertencem à AutoTrendz ou a terceiros que legitimamente autorizaram sua utilização.

A utilização, reprodução, distribuição ou divulgação desses conteúdos dependerá de autorização prévia, quando exigida pela legislação ou pelos instrumentos contratuais aplicáveis.

20. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL E FORO

Esta Política de Privacidade será regida, interpretada e executada de acordo com a legislação da República Federativa do Brasil, especialmente a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018), o Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/2014), a Portaria SENATRAN nº 139/2025 e demais normas aplicáveis.

A AutoTrendz buscará, sempre que possível, a solução consensual e administrativa de eventuais controvérsias relacionadas ao tratamento de dados pessoais.

Não sendo possível a solução amigável, fica eleito o foro da Comarca da sede da AutoTrendz, com renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, ressalvadas as hipóteses de competência legal obrigatória.

DISPOSIÇÕES FINAIS

A AutoTrendz reafirma seu compromisso com a proteção da privacidade, a segurança da informação, a governança de dados e a utilização ética e responsável das informações utilizadas em suas atividades.

A empresa atua com foco no desenvolvimento de estudos técnicos, pesquisas setoriais e soluções de inteligência de mercado para o setor automotivo, observando os princípios da legalidade, finalidade, necessidade, transparência, segurança e responsabilização previstos na legislação vigente.

Agradecemos sua confiança e permanecemos à disposição para quaisquer esclarecimentos relacionados a esta Política de Privacidade e Termos de Uso.

São Paulo/SP, 15 de junho de 2026.

Cordialmente,

AUTOTRENDZ CONSULTORIA E PESQUISA DE MERCADO LTDA.